

# QOOTIYA

BY GOODY.

[WWW.QOOTIYA.COM](http://WWW.QOOTIYA.COM)



# Šta je Qootiya?

**Qootiya** je posebno dizajnirana, digitalizovana kutija koja sadrži vrijedne poklone za Vaše kupce. Pokloni koji se sadrže u njoj nisu nasumični – već su prilagođeni Vašim ciljnim grupama i onime što želite promovisati.

Ona je jednostavan i lagan primjenjiv vid nagrađivanja Vaših postojećih i potencijalnih kupaca – te iznimno efikasan oblik stvaranja lojalnosti ka Vašem brendu.



# Kako Qootiya funkcioniše?

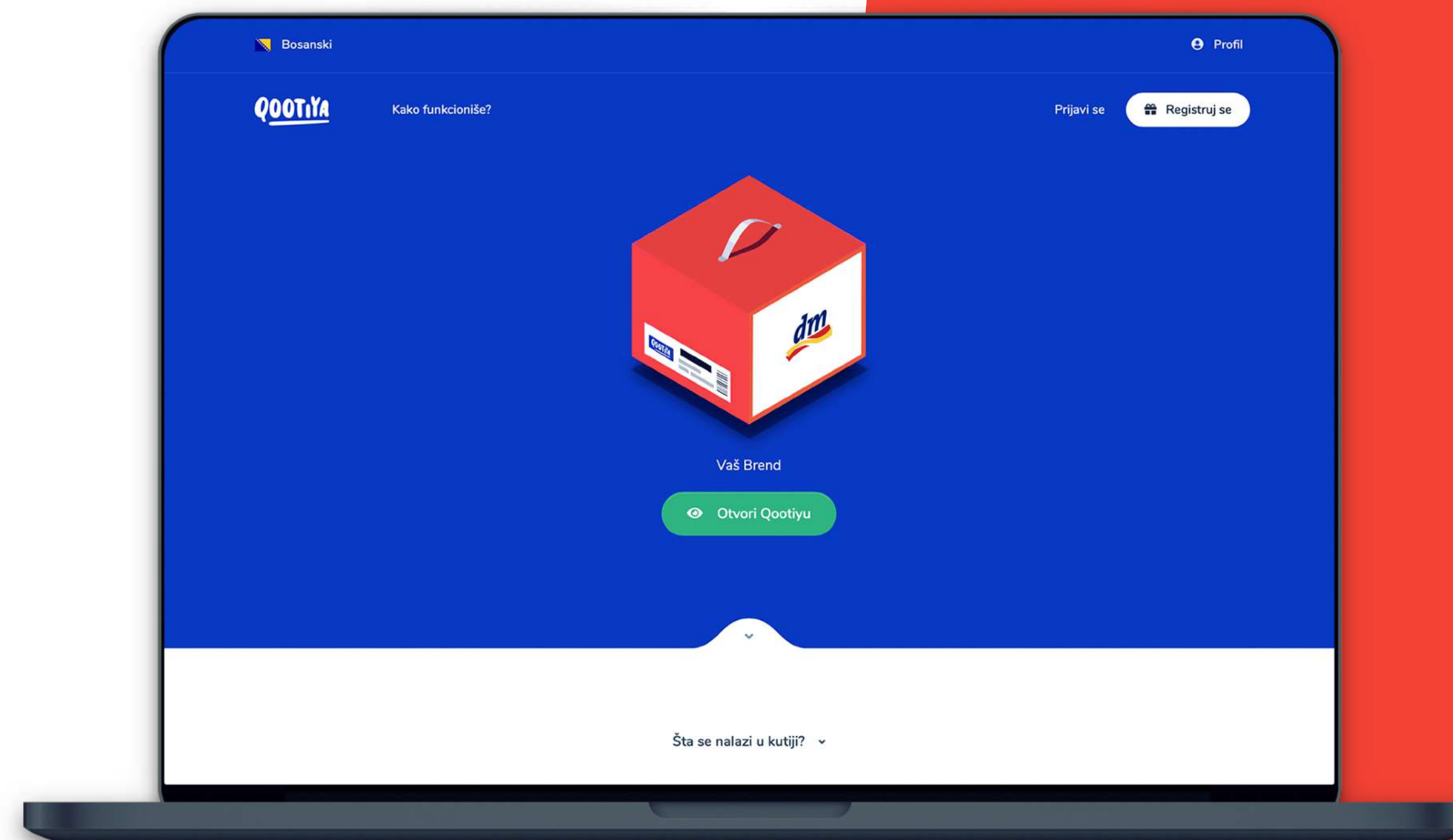
Qootiya kreira posebnu kutiju za Vaš brend, sa jedinstvenim linkom koji koristimo za promociju Vaše kutije.

Svaka kutija se otvara korištenjem zasebnog koda koji mi generišemo za Vaš brend prije nego kampanja započne, u dogovoru sa Vama.

Primjer:

- Cijenite vaše najvjernije kupce i želite ih nagraditi? Mi kreiramo 100 jedinstvenih kodova koje vi prosljedite njima, kako biste im pokazali svoju zahvalnost na lojalnosti.
- Možda želite da nagradite nekoga ko posjeti vašu prodavnicu u određenom trenutku/danu. I za takve kupce možemo pripremiti jedinstvene kodove.

*Kodovi mogu biti fizički i digitalizovani, ostavljamo vama mogućnost odabira na koji način to želite osigurati.*

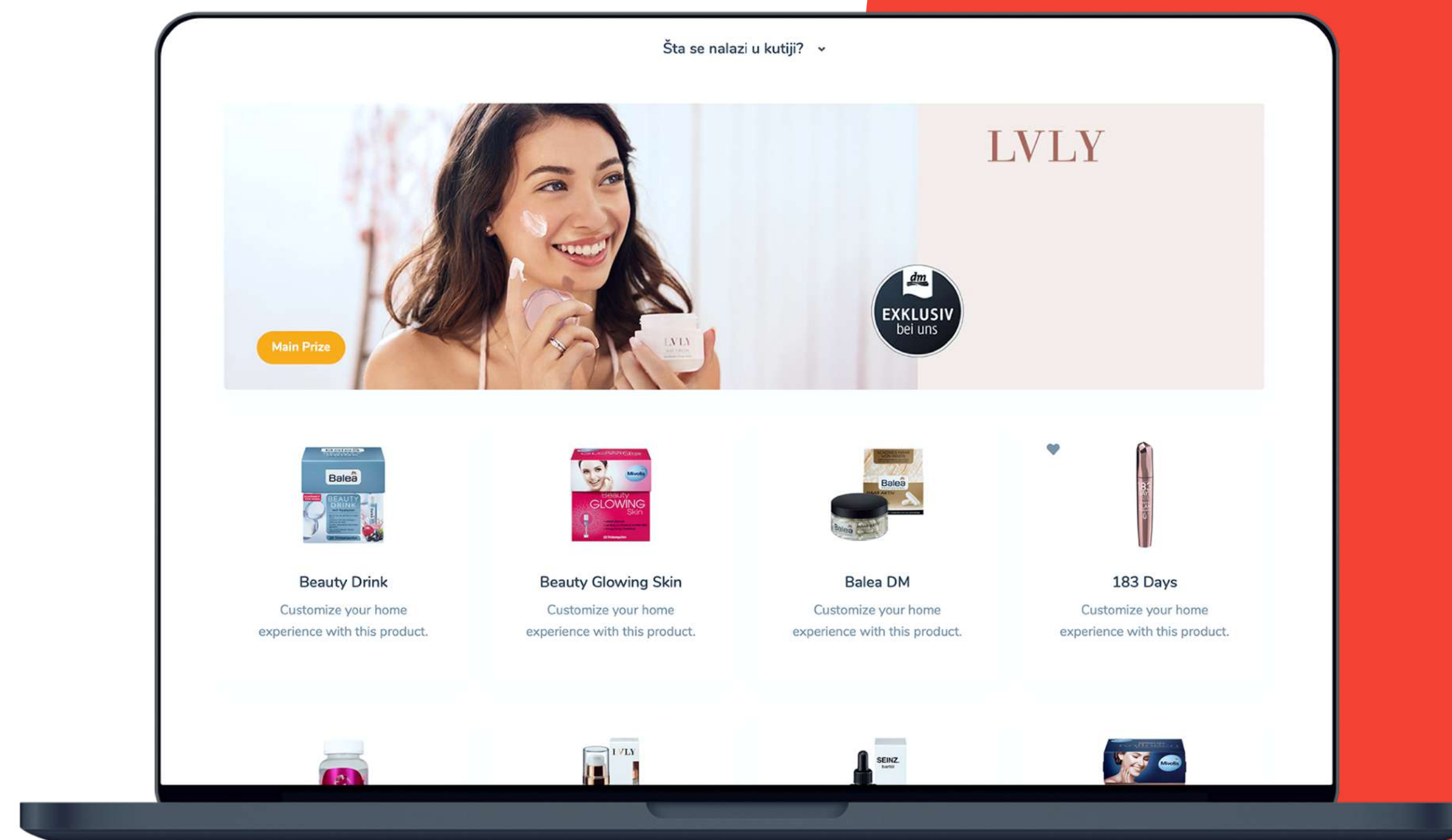


# Kako kreirati Qootiyu?

Životni vijek Qootiye, njen sadržaj, odnosno pokloni i vaučeri, zavise jedino i isključivo od Vaših želja i preferencija. Imate potpunu slobodu kakve poklone želite da budu unutar kutije, koliko vaučera podijeliti, i koliko će trajati.

*Mi volimo objašnjavati kroz primjere, pa stiže još jedan:*

DM Qootiya ima osam „malih“ i jedan „veliki“ poklon. Svaki korisnik koji otvori kutiju, zasigurno će osvojiti jedan od prikazanih artikala unutar Qootiye.



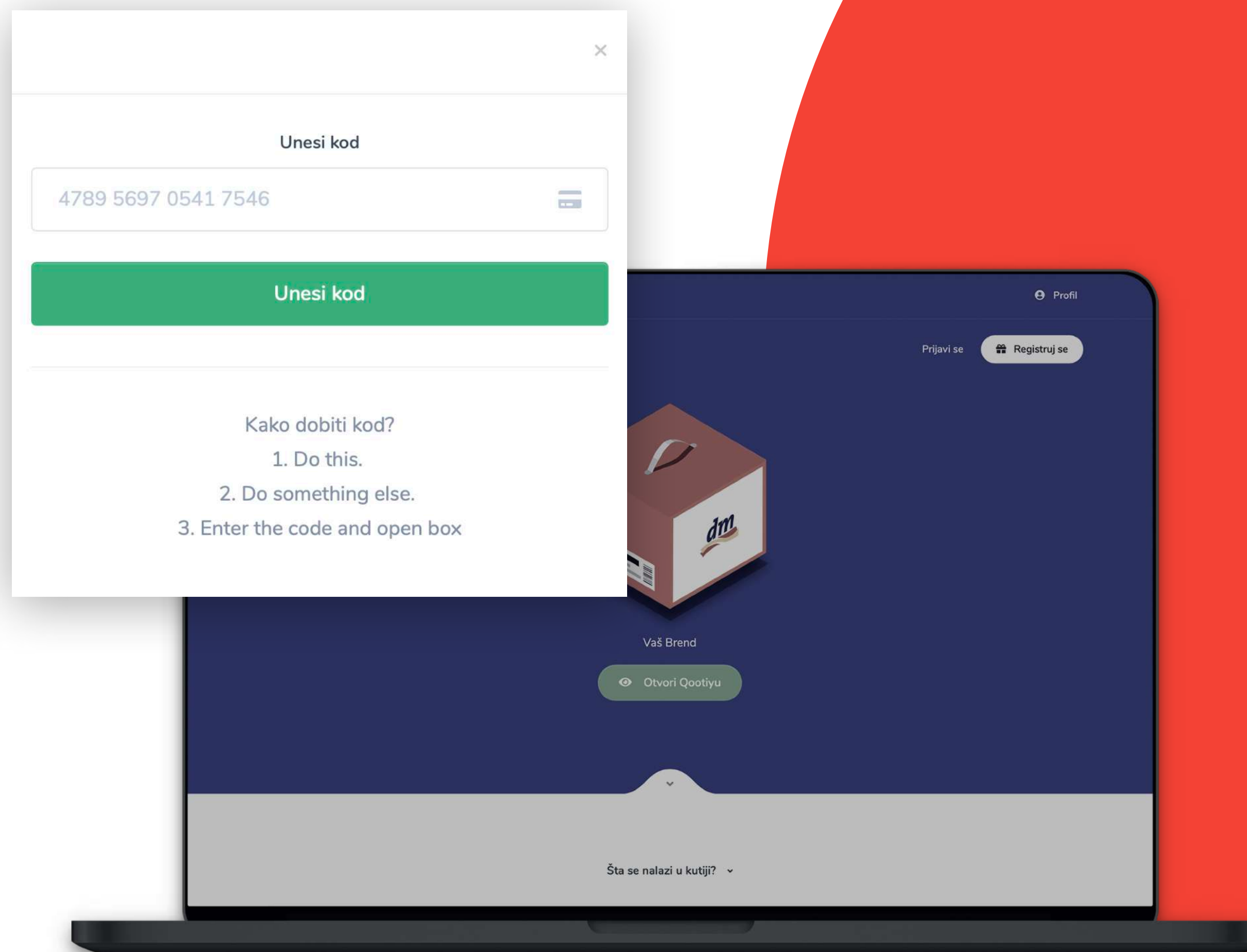
# Kako rasporediti kodove?

Ne baš doslovno, ali cjelokupni cilj korisnika jeste da ima otvori kutiju i dobije vrijedan proizvod ili voucher.

Sada već pretpostavljate, slijedi primjer.

Nagrađivanje aktivnih korisnika – selfijem iz Vaše prodavnice, pomoću čega korisnik može do Qootiye.

- Nagrađivanje lojalnosti – računom od 100 KM može se ostvariti popust.
- Nagrađivanje povezanosti na društvenim mrežama – čuveni like/share/comment/subscribe.
- Šta god Vama odgovara, mi smo tu da se potrudimo da bude tako.



# Zašto baš mi?

Mnogo je razloga zbog kojih smo jedinstveni i zbog kojih ćete s nama naići na uspjeh, te navodimo samo neke od njih

- Potpuno novi način kreiranja giveaway akcija, loyalty akcija, te različitih vrsta promocija.
- Transparentnost – u svakom trenutku, i brand i korisnici znaju sve okolnosti pod kojima djeluju.
- Povezanost. Napominjete kupce da ste tu, i vršite interakciju sa njima, i na taj način dodatno širite osvještenost o Vašem brendu.
- Marketinška povezanost sa ostalim brendovima, obzirom da će svaki od njih pojedinačno imati zasebnu digitalnu kutiju – Qootyju.
- Kupci se osjećaju cijenjenima, jer sada nagrađujete njihovu **lojalnost i to na zabavan način.**

